Pressemitteilung

Wolt und VollCorner starten Partnerschaft für den digitalen Bio-Einkauf in München

- **Über 6.000 Artikel zum Start: von frischem Obst und Gemüse bis zu einer großen Auswahl regionaler Produkte**
- **Bequeme Lieferung nachhause**

München, 12. November 2026 – Die lokale Handelsplattform Wolt und VollCorner Biomarkt starten eine neue Partnerschaft für den digitalen Bio-Einkauf in München. Ab sofort können Kund:innen das Sortiment des regionalen Bio-Fachhändlers erstmals über die Wolt-App oder Website bestellen und sich bequem nach Hause liefern lassen. Zum Start sind die beiden VollCorner-Märkte in der Schwanthalerstraße 111 auf der Schwanthalerhöhe und in der Türkenstraße 27 in der Maxvorstadt auf Wolt verfügbar. Die Lieferung erfolgt in ca. 45 Minuten bequem nach Hause.

Zum Start stehen Kund:innen über 6.000 Artikel zur Auswahl, darunter frische Lebensmittel, Obst und Gemüse, Fleisch und Wurst von der Bedientheke, Brot und Backwaren sowie eine große Auswahl an regionalen Produkten. Damit können Münchner:innen die Produkte von VollCorner erstmals bequem nach Hause bestellen.

„Wir möchten hochwertige Bio-Lebensmittel und regionale Produkte für möglichst viele Menschen zugänglich machen. Mit Wolt ergänzen wir unsere bestehenden Einkaufsmöglichkeiten um einen digitalen Kanal, der sich unkompliziert in den Alltag unserer Kundinnen und Kunden integrieren lässt. So können sie unser Sortiment künftig auch bequem von zu Hause aus entdecken und bestellen“, sagt **Paul Pfaff, Geschäftsführer von VollCorner**.

„Mit VollCorner gewinnen wir einen starken Partner, der für hochwertige Bio-Lebensmittel und Regionalität steht“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt Deutschland**. „Wir sehen, dass die Nachfrage nach Bio-Produkten auf Wolt kontinuierlich steigt. Gemeinsam mit VollCorner bauen wir unser Angebot in diesem Bereich weiter aus und machen ein vielfältiges Bio-Sortiment für Kund:innen in München bequem zugänglich.“

VollCorner Biomarkt GmbH ist ein regionaler Bio-Fachhändler aus München und betreibt aktuell 21 Märkte in München und im Umland.

Die beiden VollCorner-Standorte auf der Schwanthalerhöhe und in der Maxvorstadt sind ab sofort über die Wolt-App sowie unter wolt.com verfügbar:

- VollCorner Biomarkt Schwanthalerhöhe auf Wolt
- VollCorner Biomarkt Maxvorstadt auf Wolt

Über Wolt
Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ: DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der Wolt Website.

Über VollCorner
Die VollCorner Biomarkt GmbH wurde 1988 u.a. von Willi Pfaff in München gegründet. Heutige Inhaber sind Leo Pfaff, Paul Pfaff und Stefan Berktold. Geschäftsführer sind die letzteren zwei. Aktuell beschäftigt das Unternehmen fast 400 Mitarbeiter:innen. VollCorner bietet in 21 Biomärkten im Stadtgebiet und Landkreis München jeweils bis zu 10.000 verschiedene Bio -Produkte an. Neben den Biomärkten betreibt VollCorner den Bio-Weinhandel BioVino in Haidhausen. Regionale Produkte und internationale Bio-Spezialitäten sind genau wie Lebensmittel des täglichen Bedarfs zentrale Elemente der Sortimentspolitik von VollCorner. Seit 2010 arbeitet das Unternehmen eng mit der regionalen Verbraucher -und Erzeugergenossenschaft TAGWERK zusammen. Daneben besteht das VollCorner Bio -Netzwerk aus etlichen regionalen Bio -Betrieben, wie z.B. Bäckereien, Käsereien, Imkereien und Metzgereien aus dem Münchner Umland.

Pressekontakte

Wolt Deutschland:
Florian Anders
Head of PR & Communications
presse.de@wolt.com

VollCorner:
Denise Schmucker
Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
presse@vollcorner.de